



El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition)

David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porras



Descargar



Leer En Linea

El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porras

¿Cómo es posible que un partido político con escasos meses de historia haya podido modificar el tablero político hasta el punto de amenazar al bipartidismo? ¿Qué es lo que ha llevado a Podemos a convertirse en una alternativa política para tanta gente? ¿Cuántos otros partidos no podían haber capitalizado el descontento social motivado por la crisis y la corrupción? ¿Cuál ha sido la clave de su éxito?

El politólogo David Álvaro García y el periodista Enrique Fonseca Porras desgranar a través de este apasionante ensayo los puntales de la exitosa estrategia política de Podemos desde sus inicios hasta nuestros días.

A través de un relato analítico en el que se mezclan la visión politológica, la histórica, la periodística y la investigadora demuestran cómo gran parte de los aciertos en política se deben a la importancia del marketing.

Si a finales del siglo XX la comunicación era uno de los pilares fundamental de las nuevas formas de hacer política, en nuestros días el marketing ha tomado el testigo dentro de un nuevo marco conceptual y contextual. Un marketing político que no debe asociarse a tácticas publicitarias agresivas y de dudosa eficacia sino a cómo crear un discurso efectivo utilizando diferentes técnicas.

«El Método Podemos: marketing marxista para partidos no marxistas» es un excelente ejemplo de cómo aplicar las técnicas de marketing utilizadas con éxito a lo largo de la Historia por cualquier formación política, empresa o marca otorgándole un sentido práctico a filósofos que parecían condenados a quedarse en el mundo académico.

Un libro de marketing desde una perspectiva filosófica o un libro de filosofía aplicada al marketing en el que podrás comprender diferentes teorías marketinianas gracias a diversos ejemplos prácticos y a través de los ojos de tres personalidades políticas radicalmente opuestas como son María González Veracruz (PSOE), Pablo Casado (PP) y Jorge Verstrynge (Podemos).



[Download El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no ...pdf](#)



[Read Online El Método Podemos: Marketing marxista para partidos ...pdf](#)

El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition)

David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porras

El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porras

¿Cómo es posible que un partido político con escasos meses de historia haya podido modificar el tablero político hasta el punto de amenazar al bipartidismo? ¿Qué es lo que ha llevado a Podemos a convertirse en una alternativa política para tanta gente? ¿Cuántos otros partidos no podían haber capitalizado el descontento social motivado por la crisis y la corrupción? ¿Cuál ha sido la clave de su éxito?

El politólogo David Álvaro García y el periodista Enrique Fonseca Porras desgranán a través de este apasionante ensayo los puntales de la exitosa estrategia política de Podemos desde sus inicios hasta nuestros días.

A través de un relato analítico en el que se mezclan la visión politológica, la histórica, la periodística y la investigadora demuestran cómo gran parte de los aciertos en política se deben a la importancia del marketing.

Si a finales del siglo XX la comunicación era uno de los pilares fundamental de las nuevas formas de hacer política, en nuestros días el marketing ha tomado el testigo dentro de un nuevo marco conceptual y contextual. Un marketing político que no debe asociarse a tácticas publicitarias agresivas y de dudosa eficacia sino a cómo crear un discurso efectivo utilizando diferentes técnicas.

«El Método Podemos: marketing marxista para partidos no marxistas» es un excelente ejemplo de cómo aplicar las técnicas de marketing utilizadas con éxito a lo largo de la Historia por cualquier formación política, empresa o marca otorgándole un sentido práctico a filósofos que parecían condenados a quedarse en el mundo académico.

Un libro de marketing desde una perspectiva filosófica o un libro de filosofía aplicada al marketing en el que podrás comprender diferentes teorías marketinianas gracias a diversos ejemplos prácticos y a través de los ojos de tres personalidades políticas radicalmente opuestas como son María González Veracruz (PSOE), Pablo Casado (PP) y Jorge Verstrynge (Podemos).

Descargar y leer en línea El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porras

Format: Kindle eBook

Download and Read Online El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porras #PE03IF84BCZ

Leer El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) by David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porrás para ebook en líneaEl Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) by David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porrás Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) by David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porrás para leer en línea.Online El Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) by David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porrás ebook PDF descargarEl Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) by David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porrás DocEl Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) by David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porrás MobipocketEl Método Podemos: Marketing marxista para partidos no marxistas (Spanish Edition) by David Álvaro García, Enrique A. Fonseca Porrás EPub

PE03IF84BCZPE03IF84BCZPE03IF84BCZ