



Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

Renée Mauborgne, W.Chan Kim

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

Renée Mauborgne, W.Chan Kim

 [Download Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espa
...pdf](#)

 [Read Online Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux es
...pdf](#)

Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques

Renée Mauborgne, W.Chan Kim

Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques Renée Mauborgne, W.Chan Kim

Téléchargez et lisez en ligne **Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques** Renée Mauborgne, W.Chan Kim

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Pour dynamiser sa croissance, l'entreprise qui se trouve dans un environnement concurrentiel saturé, où les produits se ressemblent de plus en plus et où la guerre des prix fait rage, doit s'affranchir des contraintes de son marché. Et, pour sortir de l'« océan rouge » de la concurrence, il lui faut réaliser un saut de valeur, véritable déplacement stratégique, qui aboutira à la création d'un espace de marché entièrement neuf : un océan bleu. C'est ainsi qu'Apple, eBay, le Cirque du Soleil, JCDecaux et Amazon ont réussi à ouvrir et conquérir des espaces encore vierges et créer une demande entièrement nouvelle. Dans cet ouvrage, W. Chan Kim et Renée Mauborgne ont modélisé ces mouvements stratégiques et proposent une méthodologie indispensable à toute organisation qui cherche à modifier les bases de son secteur ou de son marché. Trois interrogations fondamentales, soulevées par les entreprises ayant appliqué avec succès une stratégie océan bleu, viennent enrichir cette nouvelle édition :

- Comment aligner les composantes d'une organisation pour mener à bien une stratégie océan bleu ?
- Comment éviter les dix pièges des océans rouges ?
- Que faire quand son océan bleu devient rouge ? Deux nouveaux chapitres éclairent les grands bouleversements qui affectent l'économie et transforment la stratégie des acteurs sur leurs marchés. Ainsi, le lecteur est encore mieux préparé à découvrir des solutions de croissance originales dans un environnement économique en mutation.

Présentation de l'éditeur

Pour dynamiser sa croissance, l'entreprise qui se trouve dans un environnement concurrentiel saturé, où les produits se ressemblent de plus en plus et où la guerre des prix fait rage, doit s'affranchir des contraintes de son marché. Et, pour sortir de l'« océan rouge » de la concurrence, il lui faut réaliser un saut de valeur, véritable déplacement stratégique, qui aboutira à la création d'un espace de marché entièrement neuf : un océan bleu. C'est ainsi qu'Apple, eBay, le Cirque du Soleil, JCDecaux et Amazon ont réussi à ouvrir et conquérir des espaces encore vierges et créer une demande entièrement nouvelle. Dans cet ouvrage, W. Chan Kim et Renée Mauborgne ont modélisé ces mouvements stratégiques et proposent une méthodologie indispensable à toute organisation qui cherche à modifier les bases de son secteur ou de son marché. Trois interrogations fondamentales, soulevées par les entreprises ayant appliqué avec succès une stratégie océan bleu, viennent enrichir cette nouvelle édition :

- Comment aligner les composantes d'une organisation pour mener à bien une stratégie océan bleu ?
- Comment éviter les dix pièges des océans rouges ?
- Que faire quand son océan bleu devient rouge ? Deux nouveaux chapitres éclairent les grands bouleversements qui affectent l'économie et transforment la stratégie des acteurs sur leurs marchés. Ainsi, le lecteur est encore mieux préparé à découvrir des solutions de croissance originales dans un environnement économique en mutation.

Biographie de l'auteur

W. Chan Kim est professeur à l'Insead. Il est membre du Forum économique mondial et fondateur, avec Renée Mauborgne, du Value Innovation Network, un réseau international de consultants qui mettent en pratique des stratégies océan bleu dans les entreprises qu'ils conseillent. Renée Mauborgne est professeur à l'Insead. Elle est membre du Forum économique mondial et fondateur, avec W. Chan Kim, du Value Innovation Network, un réseau international de consultants qui mettent en pratique des stratégies océan bleu dans les entreprises qu'ils conseillent.

Download and Read Online **Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques** Renée Mauborgne, W.Chan Kim #BVZ28T7U4FO

Lire Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par Renée Mauborgne, W.Chan Kim pour ebook en ligne
Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par Renée Mauborgne, W.Chan Kim Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres
Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par Renée Mauborgne, W.Chan Kim à lire en ligne.
Online Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par Renée Mauborgne, W.Chan Kim ebook Téléchargement PDF
Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par Renée Mauborgne, W.Chan Kim Doc
Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par Renée Mauborgne, W.Chan Kim Mobipocket
Stratégie Océan Bleu: Comment créer de nouveaux espaces stratégiques par Renée Mauborgne, W.Chan Kim EPub

BVZ28T7U4FOBZ28T7U4FOBZ28T7U4FO