



Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer

Alice Guilhon, Nicolas Moinet

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer Alice Guilhon, Nicolas Moinet

 [Download Intelligence économique : S'informer, se protège ...pdf](#)

 [Read Online Intelligence économique : S'informer, se proté ...pdf](#)

Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer

Alice Guilhon, Nicolas Moinet

Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer Alice Guilhon, Nicolas Moinet

Téléchargez et lisez en ligne Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer Alice Guilhon, Nicolas Moinet

320 pages

Présentation de l'éditeur

Ouvrage labellisé FNEGE en 2017 - Catégorie Manuel

Le monopole des « terres rares » obtenu par un seul pays asiatique, la surveillance des appels d'offres pour l'achat de fauteuils de bureau dans le Poitou, la sensibilisation des salariés à la cybercriminalité... Quel point commun entre ces trois cas évoqués dans l'ouvrage ? Faire de l'information un avantage stratégique pour une entreprise, un territoire ou un État... Tel est le crédo de l'intelligence économique (IE), dynamique collective qui met en musique des actions de renseignement ouvert, et donc légal, des stratégies d'influence et des mesures de sécurité économique.

Forts de plus de 20 ans d'expérience, des représentants de la communauté française de l'IE vous proposent un manuel doublement nécessaire :

- pédagogique, l'ouvrage couvre toutes les dimensions de ce nouveau mode de management,
- original, il permet d'adopter un autre regard sur la compétition économique.

Vous trouverez ici des analyses riches et exceptionnellement informatives écrites par les experts les plus reconnus dans leur domaine. De plus, la structure de cet ouvrage vous permet de le lire en continu ou de piocher dans la mosaïque des sections qui vous permettront d'approfondir vos connaissances.

Trois grandes parties composent ce manuel :

- la première traite de l'IE en France et de son utilité pour définir des stratégies dans un monde globalisé ;
- la deuxième présente les trois dimensions de l'IE : s'informer, se protéger et influencer ;
- la troisième partie analyse l'IE en action, sa place actuelle et à venir dans les organisations ainsi que sa contribution à l'émergence de nouveaux talents. Biographie de l'auteur

Alice Guilhon, directrice générale de Skema Business School, est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'université de Montpellier I en 1993, ainsi que d'une habilitation à diriger les recherches soutenue à Montpellier I en 1998. Auditrice à l'Institut National des Hautes Études de Sécurité (1999) et à l'Institut des Hautes Études de la Défense Nationale (2003), Alice Guilhon était entre 1993 et 2000 maître de conférences à l'université de la Méditerranée (Aix-Marseille II). Elle devient doyenne de la recherche, doyenne du corps professoral, puis directrice déléguée et enfin directrice générale du CERAM, jusqu'à la création de Skema, qu'elle a conduite en 2009. Cette spécialiste de l'intelligence économique a participé à l'écriture du référentiel en intelligence économique, commandé par Monsieur Alain Juillet, Haut responsable en IE auprès du Premier ministre. Par ailleurs, elle est membre du Conseil économique de sécurité, créé en 2008 par Michèle Alliot-Marie, alors ministre de l'Intérieur.

Nicolas Moinet, docteur en sciences de l'information et de la communication, HDR, est professeur des universités à l'IAE de Poitiers, où il est responsable du master Intelligence économique. Formateur et consultant pour des entreprises et institutions, il est l'auteur de nombreux ouvrages et articles académiques ou professionnels sur le management de l'information stratégique. Il est également diplômé de l'Institut national des hautes études de la sécurité et de la justice (INHESJ).

Download and Read Online Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer Alice Guilhon, Nicolas Moinet #27JA1E53VUW

Lire Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer par Alice Guilhon, Nicolas Moinet pour ebook en ligne Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer par Alice Guilhon, Nicolas Moinet Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer par Alice Guilhon, Nicolas Moinet à lire en ligne. Online Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer par Alice Guilhon, Nicolas Moinet ebook Téléchargement PDF Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer par Alice Guilhon, Nicolas Moinet Doc Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer par Alice Guilhon, Nicolas Moinet Mobipocket Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer par Alice Guilhon, Nicolas Moinet EPub

27JA1E53VUW27JA1E53VUW27JA1E53VUW