



Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement

Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

 [Download](#) Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identi ...pdf

 [Read Online](#) Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Iden ...pdf

Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement

Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

Téléchargez et lisez en ligne Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

256 pages

Revue de presse

Echanges

Les cahiers du DRH(Ils en parlent également...)

Un livre qui peut vite devenir un manuel en terme de management(*L'Officiel de la franchise*) Présentation de l'éditeur

Notre environnement change en permanence, et il devient de plus en plus impératif d'être capable de s'y adapter. Mais conduire le changement n'est pas si évident. Bien trop souvent, de brillants projets échouent face aux incompréhensions entre les acteurs et au manque de soutien des équipes. Pour y remédier, Laurent Dugas, Bruno Jourdan et Bruno Triboulois ont conçu une méthode intuitive et innovante, à la fois pour penser et pour mettre en oeuvre votre stratégie : l'approche Monde. Partant du postulat que les réflexions des différents acteurs sont orientées par leurs environnements socio-culturels, leurs Mondes, ils proposent une démarche en trois temps. Tout d'abord, identifier votre Monde (est-il plutôt marchand, civique, industriel... ?) ainsi que celui de votre client, pour prendre conscience des écarts et des incompréhensions qui vous empêchent d'avancer. Ensuite, élaborer un Monde commun, c'est-à-dire un ensemble de valeurs et de méthodes grâce auquel vous pourrez répondre au mieux aux exigences de votre client. Enfin, bâtir des passerelles entre ces différents Mondes, des points communs qui vous permettront de faire évoluer votre organisation en douceur. À travers des exemples concrets tirés de leur expérience de consultants, les auteurs détaillent les principes et les mécanismes de cette approche Monde. Elle vous permettra d'élaborer des stratégies efficaces et parlantes aussi bien pour vos partenaires et clients que pour vos équipes. Biographie de l'auteur

Laurent Dugas est ingénieur civil des Mines, professeur à HEC Entrepreneurs et à Sciences-Po Paris, et auteur aux éditions Dunod de *La vente complexe*. Il dirige avec Bruno Jourdan et Bruno Triboulois le cabinet de conseil P-Val, spécialisé en stratégie et management.

Bruno Jourdan est diplômé de Sciences-Po Paris, et l'auteur de *Gagner les appels d'offres en équipe* aux éditions Dunod.

Bruno Triboulois, professeur des universités associé au CNAM et enseignant-chercheur à l'université Paris-Dauphine, où il travaille sur les comportements organisationnels, est co-auteur avec Yvon Pesqueux de *La dérive organisationnelle* aux éditions L'Harmattan.

Download and Read Online Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois #S9HVWRPL62X

Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement par Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement par Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres

Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement par Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

à lire en ligne. Online Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement par Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

ebook Téléchargement PDF Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement par Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

Doc Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement par Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

Mobipocket Changez de Monde pour réussir votre stratégie: Identifiez les mondes de vos clients, diagnostiquez le vôtre, mettez en oeuvre votre stratégie de changement par Laurent Dugas, Bruno Jourdan, Bruno Triboulois

EPub

S9HVWRPL62XS9HVWRPL62XS9HVWRPL62X