



# Le storytelling pas à pas

*Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu*

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

**Le storytelling pas à pas** Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu

 [Download Le storytelling pas à pas ...pdf](#)

 [Read Online Le storytelling pas à pas ...pdf](#)

# **Le storytelling pas à pas**

*Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu*

**Le storytelling pas à pas** Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu

## Téléchargez et lisez en ligne **Le storytelling pas à pas** Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu

---

176 pages

Présentation de l'éditeur

L'ensemble des mécanismes et des clés du storytelling au travers d'exemples pour piloter de manière efficace et cohérente la communication de vos projets ponctuels ou sur le long terme.

Comment capter l'attention de vos interlocuteurs et les convaincre à tous les stades d'un projet professionnel qu'il s'agisse de créer une entreprise, financer un projet, lancer un nouveau produit, fidéliser vos clients... ?

Comment faire la différence pour gagner leur adhésion ?

Technique de communication innovante, le storytelling va mettre en scène votre communication de façon originale en mêlant la raison et l'émotion. En utilisant cette méthode narrative, vous saurez captiver votre auditoire et stimulerez son désir d'en savoir plus, enfin vous emporterez sa conviction grâce à des arguments raisonnés.

Au travers des applications opérationnelles et efficaces du storytelling, voici comment :

« Vendre » votre business plan auprès d'un banquier, d'un investisseur.

Construire un « imaginaire » de marque (corporate ou produit) pour négocier avec vos clients et les fidéliser.

Manager vos collaborateurs, les faire adhérer au projet, les motiver.

Communiquer avec les médias pour qu'ils parlent positivement de vous, de votre projet.

Gérer votre « personal branding », votre « marque personnelle ». **Biographie de l'auteur**

Précédemment journaliste, rédacteur en chef et directeur éditorial dans des agences d'édition et de presse d'entreprise, Wilfrid Gerber est aujourd'hui directeur de communication. Expert en storytelling, il assure des formations en ce domaine avec Alina Voicu, chef d'entreprise, qui applique les techniques de storytelling auprès de clients français et étrangers. Jean-Christophe Pic est un professionnel de l'entreprise en finance, gestion et présentation de projets depuis plus de 20 ans. Egalement responsable pédagogique en universités et écoles de commerce, il est l'auteur chez Vuibert d'ouvrages professionnels.

Download and Read Online **Le storytelling pas à pas** Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu

#GF56AQHYVK2

Lire Le storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu pour ebook en ligneLe storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu à lire en ligne. Online Le storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu ebook Téléchargement PDFLe storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu DocLe storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu MobipocketLe storytelling pas à pas par Wilfrid Gerber, Jean-Christophe Pic, Alina Voicu EPub

**GF56AQHYVK2GF56AQHYVK2GF56AQHYVK2**