



Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie

Daniel Steinbauer

 **Download**

 **Online Lesen**

Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie Daniel Steinbauer

 [Download Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer ...pdf](#)

 [Read Online Markt- und Trendforschung als Instrumente strategisch ...pdf](#)

Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie

Daniel Steinbauer

Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie Daniel Steinbauer

Downloaden und kostenlos lesen Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie Daniel Steinbauer

138 Seiten

Kurzbeschreibung

Diese wissenschaftliche Arbeit ist ein Compendium der Instrumentarien von Markt- und Trendforschung und zeigt wie sie konkret in der strategischen Planung eingesetzt werden können. Anhand des Fallbeispiels der Gastronomiebranche im Raum Stuttgart wird verdeutlicht wie sich Markt- und Trendforschung in der Praxis ergänzen können. Zunächst befasst sich die Diplomarbeit damit, wo genau im strategischen Management Markt- und Trendforschung anzusiedeln sind. Im Anschluss werden beide Bereiche detailliert erläutert, Begrifflichkeiten erklärt, Aufgaben und Funktionen aufgezeigt, Prozesse beschrieben und die Instrumentarien offen gelegt. Gegen Ende der Betrachtung werden Markt- und Trendforschung kritisch beleuchtet. Im Fallbeispiel Gastronomie werden die bis dahin aufgezeigten Methoden konkret angewendet. Der Marktforschungsprozess wird Schritt für Schritt durchlaufen und die Trendforschung wird mit ihren bisherigen Erkenntnissen und Trends in der Gastronomie systematisch integriert. Die Ergebnisse der Untersuchung der Gastronomiebranche im Raum Stuttgart werden ausführlich dargelegt. Die Arbeit endet in einer kritischen Schlussbetrachtung des Wechselspiels von Markt- und Trendforschung. Autorenkomentar

Zunächst wird gezeigt, in welchem Bereich der strategischen Planung sich Markt- und Trendforschung abspielen. Im Anschluss werden Markt- und Trendforschung separat betrachtet. Die Aufgaben, Funktionen und Methoden werden ausführlich erläutert. Zudem werden die Möglichkeiten aufgezeigt, die ein Unternehmen in der Praxis hat, wenn es Markt- und Trendforschung in seine strategische Planung einbeziehen möchte. Im Bereich Trendforschung steht die Arbeitsweise der Trendforschungsinstitute im Vordergrund. Die Betrachtung beider Forschungsfelder läuft in einem praktischen Fallbeispiel der Kultur- und Freizeitbranche zusammen. Die Gastronomie ist für ein solches Vorhaben besonders geeignet, da sie viele Bereiche in sich vereint wie z.B. Essen, Trinken, Musik und Entertainment. Einerseits kommen Trends aus der Gastronomie, andererseits werden sie dort aufgenommen und nachgeahmt werden. Da sich die Branche nach genauer Betrachtung als trendsensibel herausstellte, wurde in Kooperation mit der Abteilung Wirtschaft, Medien und Tourismus der Stadt Ludwigsburg und der Reinhold-Würth-Hochschule in Künzelsau eine Befragung durchgeführt. Untersuchungsgegenstand waren Kundengewohnheiten und -wünsche in der Gastronomie. Die Befragung wurde in den Städten Stuttgart, Bietigheim-Bissingen und Ludwigsburg durchgeführt und hatte zum Ziel, nützliche Informationen für die strategische Planung im Allgemeinen, z.B. für eine Existenzgründung, und für die Stadt Ludwigsburg als Kooperationspartner im Speziellen zu gewinnen. Erkenntnisse der Trendforschung wurden dabei im Vorfeld der Befragung in die Designphase des Untersuchungsprozesses integriert und ebenso nach der Durchführung in die Auswertungsphase mit einbezogen. Die ausführliche Auswertung zeigt, ob das beschriebene Vorhaben gelungen ist.

Download and Read Online Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie Daniel Steinbauer #O3SU98HCL16

Lesen Sie Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie von Daniel Steinbauer für online ebookMarkt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie von Daniel Steinbauer Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie von Daniel Steinbauer Bücher online zu lesen. Online Markt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie von Daniel Steinbauer ebook PDF herunterladenMarkt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie von Daniel Steinbauer DocMarkt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie von Daniel Steinbauer MobipocketMarkt- und Trendforschung als Instrumente strategischer Planung verdeutlicht am Fallbeispiel der Gastronomie von Daniel Steinbauer EPub