



Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2)


Joanna Penn

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) Joanna Penn

 **Download** [Comment publier un livre: Marketing pour auteurs \(Ecrivain professionnel t. 2\) Joanna Penn.pdf](#)

 **Read Online** [Comment publier un livre: Marketing pour auteurs \(Ecrivain professionnel t. 2\) Joanna Penn.pdf](#)

Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2)

Joanna Penn

Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) Joanna Penn

Téléchargez et lisez en ligne Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) Joanna Penn

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Le premier métier d'un auteur est bien entendu d'écrire de bons livres, mais de nos jours, **son deuxième métier est d'en assurer la promotion**. C'est encore plus vital lorsque l'on fait de l'autoédition.

** Ce livre a été dans le top 5 sur l'entrepreneuriat et N°1 dans l'autoédition. Il a reçu plus de 160 commentaires aux USA et une note de 4,8 étoiles **

Faire du marketing n'est pas une compétence que la plupart des auteurs ont naturellement, et il existe peu de formations théoriques. Mais quand votre livre atterrit dans les rayonnages des librairies virtuelles ou physiques et que les ventes ne décollent pas, il n'y a que deux choses qu'un auteur peut faire : écrire un autre livre ou... se frotter au marketing.

Ce livre est pour les auteurs qui veulent vendre plus de livres, mais il est aussi pour les auteurs qui veulent entrer dans une dynamique d'entrepreneur. Il répond aux attentes des auteurs traditionnels qui veulent prendre le contrôle de leur avenir professionnel, et à celles des auteurs indépendants qui veulent démarrer leur carrière.

Il contient des tactiques à court terme pour ceux qui veulent rapidement augmenter leurs ventes. Toutefois, l'idée principale est de vous aider à créer des habitudes et de vous apprendre des principes marketing qui aideront votre carrière d'auteur sur le long terme.

Il s'agit d'aller plus loin que le livre. Les méthodes révélées dans cet ouvrage peuvent vous amener à développer de nouvelles activités : devenir conférencier, vendre d'autres produits, et créer en général des opportunités dont vous n'avez pas encore idée aujourd'hui.

Il y a des règles dans ce jeu, mais connaître les méthodes de ce marketing authentique a certainement changé ma vie, et en le lisant je partagerai avec vous tout ce que j'ai appris depuis 2009.

Comment publier un livre couvre un panorama étendu de principes, stratégies et tactiques :

Partie 1 : Les principes du marketing — les mythes, comment trouver l'équilibre dans votre vie, la coopération et la générosité.

Partie 2 : Les prérequis du succès — se connaître soi-même, définir son marché cible, comprendre l'édition professionnelle et le design de couverture, rédiger la page de votre livre chez les revendeurs, définir le prix et l'utilisation de la gratuité.

Partie 3 : Pas besoin de plateforme — Le marketing à court terme, comment obtenir des commentaires et chroniques, la publicité payante, utiliser les médias traditionnels et des astuces pour la télé, la radio et les communiqués de presse.

Partie 4 : La plateforme auteur — Le marketing à long terme, pourquoi avoir une plateforme est un atout vital, votre marque d'auteur, votre site d'auteur, création de liste et marketing par email, le marketing de contenu et les blogs, l'audio et les podcasts, la vidéo et les bandes-annonces, les réseaux sociaux, être conférencier et devenir auteur-entrepreneur.

Partie 5 : Lancer votre livre — Ce qui a changé dans les lancements, faire un lancement en douceur, un super-lancement, après le lancement et les relancements ainsi que les leçons apprises de lancements majeurs. Vous y trouverez enfin des astuces pour se consacrer à l'essentiel, Ainsi qu'une multitude de liens et de

ressources.

Pour réussir votre passage à l'autoédition ou publier vos livres avec succès, ce guide est un atout indispensable dont vous ne devez pas vous passer. Il est aussi disponible en version papier broché pour ceux qui préfèrent ce format.

Vous pouvez lire un extrait ou acheter le livre dès maintenant. Présentation de l'éditeur

Le premier métier d'un auteur est bien entendu d'écrire de bons livres, mais de nos jours, **son deuxième métier est d'en assurer la promotion**. C'est encore plus vital lorsque l'on fait de l'autoédition.

** Ce livre a été dans le top 5 sur l'entrepreneuriat et N°1 dans l'autoédition. Il a reçu plus de 160 commentaires aux USA et une note de 4,8 étoiles **

Faire du marketing n'est pas une compétence que la plupart des auteurs ont naturellement, et il existe peu de formations théoriques. Mais quand votre livre atterrit dans les rayonnages des librairies virtuelles ou physiques et que les ventes ne décollent pas, il n'y a que deux choses qu'un auteur peut faire : écrire un autre livre ou... se frotter au marketing.

Ce livre est pour les auteurs qui veulent vendre plus de livres, mais il est aussi pour les auteurs qui veulent entrer dans une dynamique d'entrepreneur. Il répond aux attentes des auteurs traditionnels qui veulent prendre le contrôle de leur avenir professionnel, et à celles des auteurs indépendants qui veulent démarrer leur carrière.

Il contient des tactiques à court terme pour ceux qui veulent rapidement augmenter leurs ventes. Toutefois, l'idée principale est de vous aider à créer des habitudes et de vous apprendre des principes marketing qui aideront votre carrière d'auteur sur le long terme.

Il s'agit d'aller plus loin que le livre. Les méthodes révélées dans cet ouvrage peuvent vous amener à développer de nouvelles activités : devenir conférencier, vendre d'autres produits, et créer en général des opportunités dont vous n'avez pas encore idée aujourd'hui.

Il y a des règles dans ce jeu, mais connaître les méthodes de ce marketing authentique a certainement changé ma vie, et en le lisant je partagerai avec vous tout ce que j'ai appris depuis 2009.

Comment publier un livre couvre un panorama étendu de principes, stratégies et tactiques :

Partie 1 : Les principes du marketing — les mythes, comment trouver l'équilibre dans votre vie, la coopération et la générosité.

Partie 2 : Les prérequis du succès — se connaître soi-même, définir son marché cible, comprendre l'édition professionnelle et le design de couverture, rédiger la page de votre livre chez les revendeurs, définir le prix et l'utilisation de la gratuité.

Partie 3 : Pas besoin de plateforme — Le marketing à court terme, comment obtenir des commentaires et chroniques, la publicité payante, utiliser les médias traditionnels et des astuces pour la télé, la radio et les communiqués de presse.

Partie 4 : La plateforme auteur — Le marketing à long terme, pourquoi avoir une plateforme est un atout vital, votre marque d'auteur, votre site d'auteur, création de liste et marketing par email, le marketing de contenu et les blogs, l'audio et les podcasts, la vidéo et les bandes-annonces, les réseaux sociaux, être conférencier et devenir auteur-entrepreneur.

Partie 5 : Lancer votre livre — Ce qui a changé dans les lancements, faire un lancement en douceur, un

super-lancement, après le lancement et les relancements ainsi que les leçons apprises de lancements majeurs. Vous y trouverez enfin des astuces pour se consacrer à l'essentiel, Ainsi qu'une multitude de liens et de ressources.

Pour réussir votre passage à l'autoédition ou publier vos livres avec succès, ce guide est un atout indispensable dont vous ne devez pas vous passer. Il est aussi disponible en version papier broché pour ceux qui préfèrent ce format.

Vous pouvez lire un extrait ou acheter le livre dès maintenant.

Download and Read Online Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2)
Joanna Penn #AHBFPE9IC1R

Lire Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) par Joanna Penn pour ebook en ligne Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) par Joanna Penn Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) par Joanna Penn à lire en ligne. Online Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) par Joanna Penn ebook Téléchargement PDF Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) par Joanna Penn Doc Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) par Joanna Penn Mobipocket Comment publier un livre: Marketing pour auteurs (Ecrivain professionnel t. 2) par Joanna Penn EPub

AHBFPE9IC1RAHBFPE9IC1RAHBFPE9IC1R